

MEDIADATEN RADIO SOUNDPORTAL

DER DIREKTE WEG ZUR JUNGEN ZIELGRUPPE



WEITESTER HÖRER- KREIS: RUND 123.000...

...VERSCHIEDENE MENSCHEN HÖREN ZUMINDEST EINMAL IN DER WOCHE SOUNDPORTAL

GFK AUSTRIA, RADIOTEST 2021_2 (JULI 2020 BIS JUNI 2021)

TÄGLICH 41.000 HÖRER HÖREN RADIO SOUNDPORTAL PROGRAMM MIT IHREN WERBESPOTS

BEI 50 SPOTS

(6-20 UHR, BASIS STEIERMARK):

NETTO-REICHWEITE (10+):

54.000 HÖRER

WERBEKONTAKTE (10+):

260.000

GFK AUSTRIA, RADIOTEST 2021_2 (JULI 2020 BIS JUNI 2021)

GOOD MUSIC FOR GOOD PEOPLE



CAFE SUNRISE

„EARLY BIRD“: AUFSTEHEN MIT DER JUNGEN ZIELGRUPPE UND TÄGLICH DIE BEGEHRTESTEN PREISE GEWINNEN



TÄGLICH REGIONALE NACHRICHTEN
IN STEIERMARK AKTUELL

SOCIAL MEDIA RUND 26.000 FANS



SEIT 21 JAHREN DAS ERFOLGREICHE JUNGE RADIO IN DER STEIERMARK



EIGENSTÄNDIGER UND ZEITGEMÄSSER MUSIKMIX FÜR DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE



REICHWEITEN UND MARKANTEILE 14 - 49 JAHRE, GRAZ UND GRAZ-UMGEBUNG / STEIERMARK, IN PROZENT

TAGESREICHWEITE (TRW) MO-SO GRAZ/GU	6,4
MARKANTEIL (MA) MO-SO GRAZ/GU	8
TAGESREICHWEITE (TRW) MO-SO STEIERMARK	4,3
MARKANTEIL (MA) MO-SO STEIERMARK	4

GFK AUSTRIA, RADIOTEST 2021_2 (JULI 2020 BIS JUNI 2021)

