

SOUNDPORTAL HÖRERSTRUKTUR

GfK Austria, Radiotest 2021_2 (Juli 2020 bis Juni 2021)

RADIO
SOUNDPORTAL

ALTER

10 - 29 Jahre	31,2%
20 - 29 Jahre	23,0%
30 - 39 Jahre	25,3%
40 - 49 Jahre	22,0%
50 - 59 Jahre	13,1%
14 - 49 Jahre	76,3%

INFORMATIONEN-INTERESSEN

Auto/Autotests	30,1%
Disco/Clubbings etc. besuchen	28,1%
Geldanlage, Versicherungen, Altersvorsorge	41,2%
Gesundheit, Gesunde Ernährung	79,2%
Hausbau, Haus oder Wohnung renovieren	35,3%
Heimwerken, Do-it-yourself	51,1%
Klima, Umweltschutz	81,1%
Kultur/kulturelles Geschehen	63,4%
Mode, Schönheitspflege/Kosmetik	33,5%
Politik/politisches Geschehen	79,5%
Urlaub, Reisen	75,4%
Wirtschaft/Wirtschaftsfragen	56,0%
Wissenschaft/wissenschaftliche Berichte	67,5%
Wohnen/Einrichten	51,0%

BERUFSTÄTIG

Berufstätig	80,0%
Nicht berufstätig	20,0%

E/B-GRUPPE

E/B-Gruppe 1 / 2	36,7%
E/B-Gruppe 3a / 3b	35,4%
E/B-Gruppe 4 / 5	27,9%
E/B-Gruppe 1 bis 3a	60,1%

SCHULBILDUNG

Pflichtschule	11,8%
Berufs-/Fachschule, Mittelschule ohne Matura	50,8%
Matura/Universität	37,3%

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Gärtnern/Garten- und Balkongestaltung	62,5%
Schi-/Snowboardfahren	47,7%
Selbst aktiv Sport betreiben	81,4%
Konzerte, Musik-Events besuchen	58,0%

Internetnutzung gestern	94,4%
PKW-Nutzer	90,1%